



Etats Généraux Jeunes

Toulouse

22-23 octobre 2005

Par
Maurice GORET





UN CONSTAT

- Chute régulière du nombre de licenciés jeunes au sein de la FFESSM constatée sur les 10 dernières années
- Décision d'organiser des états généraux sur les activités jeunes



LES PARTICIPANTS

- Présidents FFESSM et de Régions
- Présidents de commissions nationales
- Présidents de CTR et responsables régionaux plongées enfants
- Conseillers techniques J&S (DTN, CTR)
- Membres du groupe national plongée enfants
- Les encadrants et dirigeants (CoDep, clubs)



LES THEMES

- Identification des freins au développement des activités fédérales chez les jeunes (samedi matin)
- Solutions à apporter à chaque problématique (samedi après-midi)
- Axes de développement envisageables (dimanche matin)



METHODOLOGIE DE TRAVAIL

- Travaux en groupes et synthèses en séance plénière
- 4 groupes (+ 1 sur l'analyse des freins)



LES CONCLUSIONS

- Ce travail a permis
 - l'analyse de nos points faibles,
 - l'émergence de nombreuses idées et propositions,
 - L'émergence d'une volonté de travailler ensemble autour des jeunes quelque soit sa spécialité ou sa discipline d'origine.



DECLOISONNEMENT

- Volonté de décroisonner les différentes activités
- Élaborer des « produits transversaux » associant plusieurs activités, (Par exemple randonnées palmées et environnement, apnée et photo, raid et jeux subaquatiques, plongée et orientation...)



FORMATION DES CADRES

- Former plus et mieux nos encadrants, par rapport à la spécificité du public jeune.
- Proposer des formations complémentaires de cadre, suffisamment légères, dans les disciplines et spécialités voisines.
- Nécessité pour les clubs de pouvoir disposer d'encadrants capables de faire des animations dans différentes spécialités sans avoir à recourir à des spécialistes à chaque fois.



FORMATION DES DIRIGEANTS

- Aider le dirigeant et l'encadrant à :
 - se retrouver dans les textes réglementaires,
 - aller chercher des subventions,
 - obtenir des créneaux piscines ou trouver le matériel adapté,
 - monter des projets avec les scolaires, du primaire aux lycées, avec les centres de vacances (aller chercher les jeunes là où ils sont),
 - mieux utiliser les collectivités territoriales (partenariat) ou même l'Europe (échanges, international).



EVOLUTION DE L'IMAGE DE MARQUE

- Faire évoluer notre image pour sortir de la l'image véhiculée de « dangerosité » et des purs aspects techniques.
- D'où un travail à faire sur les attentes des jeunes (enquêtes), sur une communication plus ouverte et non uniquement centrée sur la plongée et la formation technique.



FACILITER L'ACCES

- Licence courte durée (WE, semaine ...) : Faciliter l'accès aux activités dans les SCA
- Certificat médical : Faciliter l'accès en simplifiant le besoin en donnant plus de marge de manœuvre au médecin



EVENEMENTIEL

- Demande toujours aussi forte pour des évènements de portée nationale
- Mais mieux ciblés, en réponse à des objectifs précis. Ces objectifs pouvant concerner la communication grand public, la promotion en interne de nouveaux « produits », l'information envers nos cadres, ou simplement être un creuset d'idées à développer pour le futur.



CAHIER BLANC

- Ce court bilan est loin de représenter l'ensemble des analyses, propositions et débats qui résultèrent des états généraux de Toulouse. Un bilan plus complet du travail réalisé sera disponible d'ici quelques semaines sous forme d'un « Cahier Blanc » des Activités Jeunes à la FFESSM.



RIPE 2006

- Le CDN a décidé les 04 et 05 novembre 2006 le maintien des RIPE
- Elles se dérouleront à NIOLON, à la TOUSSAINT (dates à définir)
- Le nombre de participants sera limité
- Les commissions travaillent à l'élaboration d'un projet nouveau